

Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение
«Мамадышский политехнический колледж»
(ГАПОУ «Мамадышский ПК»)

УТВЕРЖДАЮ

Зам. директора по ТО

Файзреева В.В.

« 01 » сентября 2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.12 Основы экономики, менеджмента и маркетинга

по специальности 35.02.16 Эксплуатация и ремонт сельскохозяйственной
техники и оборудования

2022 г.

Рабочая программа разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 35.02.16 Эксплуатация и ремонт сельскохозяйственной техники и оборудования по программе базовой подготовки, приказ Министерства образования и науки от 9 декабря 2016 г. № 1564 (Зарегистрировано в Минюсте России 22 декабря 2016 г. № 44896) и примерной образовательной программой общепрофессиональной учебной дисциплины «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» для профессиональных образовательных организаций по специальности 35.02.16 Эксплуатация и ремонт сельскохозяйственной техники и оборудования.

Обсуждена и одобрена на заседании Протокол № 1
предметно-цикловой комиссии «29» августа 20 22 г.
преподавателей и мастеров Председатель ПЦК:
производственного обучения
общепрофессиональных дисциплин Мирзаянова В.В. Мирзаянова В.В.

Разработчик: Мирзаянова Венера Васильевна, преподаватель

СОДЕРЖАНИЕ

**ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.12 Основы экономики, менеджмента и маркетинга

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Учебная дисциплина «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» является обязательной частью ОПБ ПООП-П в соответствии с ФГОС СПО по специальности 36.02.16 Эксплуатация и ремонт сельскохозяйственной техники и оборудования

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК 01-ОК 04.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ОК 01 ОК 02 ОК 03 ОК 04	Уо 01.01 Распознать задачу или проблему в профессиональном или социальном контексте Уо 01.02 Анализировать задачу или проблему и выделить ее составные части Уо 01.04 Выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи или проблемы Уо 01.06 Определять необходимые ресурсы Уо 02.01 Определять задачи для поиска информации Уо 02.02 Определять необходимые источники информации Уо 02.01 Определять задачи для поиска информации Уо 02.04 Выделять наиболее значимое в перечне информации Уо 03.09 Определять источники финансирования Уо 04.01 Организовать работу коллектива и команды Уо 04.02 Взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности	Зо 01.01 Актуальный, профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить Зо 01.02 Основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном или социальном контексте Зо 01.05 Структуру плана для решения задач Зо 02.02 Приемы структурирования информации Зо 02.03 Формат оформления результатов поиска информации, современные средства и устройства информации Зо 03.07 Кредитные банковские продукты Зо 04.01 Психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности Зо 04.02 Основы проектной деятельности

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем в часах
Объем образовательной программы учебной дисциплины	66
в т.ч. в форме практической подготовки	14
в т. ч.:	
теоретическое обучение	44
практические занятия (если предусмотрено)	14
Самостоятельная работа	2
Промежуточная аттестация в форме экзамена	6

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем, акад. ч / в том числе в форме практической подготовки, акад ч	Код ПК, ОК	Код Н/У/З	
1	2	3			
Раздел 1. Основы экономики					
Тема 1.1 Экономика-хозяйство и наука	Содержание		ОК 01 ОК 02	Уо 01.01 Уо 01.04 Уо 01.06 Зо 01.01 Зо 01.02 Уо 02.01 Уо 02.02 Зо 02.02	
	1. Экономические ресурсы как средство достижения экономических целей	2			
Тема 1.2 Труд и трудовые отношения	Содержание		ОК 01	Уо 01.01 Уо 01.02 Уо 01.04 Зо 01.02 Зо 01.05	
	1. Производительность труда	2			
	2. Оплата труда. Формы и системы оплаты труда. Порядок начисления и выплаты заработной платы	4			
	В том числе практических занятий				
	1. Расчет выработки и трудоемкости	2			
	2. Расчет заработной платы	2			
Тема 1.3 Финансы и финансовая система	Содержание		ОК 01 ОК 02 ОК 03	Уо 01.01 Уо 01.04 Уо 01.06 Зо 01.01 Зо 01.02 Уо 02.01 Уо 02.02 Зо 02.02 Уо 03.09 Зо 03.07	
	1. Сущность и формы финансирования в современных экономических условиях.	2			
Тема 1.4 Ресурсы предприятия	Содержание		ОК 01 ОК 02 ОК 03	Уо 01.01 Уо 01.04 Уо 01.06 Зо 01.01 Зо 01.02 Уо 02.01 Уо 02.02 Зо 02.02 Уо 03.09 Зо 03.07	
	1. Основные фонды предприятия, их учет и амортизация	2			
	2. Показатели использования основных производственных фондов	2			
	3. Оборотные средства предприятия и показатели их использования	2			
	В том числе практических занятий				
1. Расчет фондоотдачи, фондоемкости и фондовооруженности	2				

	2. Расчет суммы амортизации и определение стоимости основных фондов	2		
	3. Расчет коэффициентов оборачиваемости и закрепления, длительности оборота оборотных средств	2		
Тема 1.5 Экономические показатели деятельности предприятия	Содержание		OK 01 OK 02	Уо 01.01 Уо 01.04 Уо 01.06 Зо 01.01 Зо 01.02 Уо 02.01 Уо 02.02 Зо 02.02
	1. Издержки производства и себестоимость продукции	4		
	2. Прибыль предприятия, ее сущность и формирование	2		
	3. Рентабельность работы предприятия	2		
	В том числе практических занятий			
	1. Расчет себестоимости продукции	2		
	2. Расчет прибыли и рентабельности	2		
Раздел 2. Основы менеджмента				
Тема 2.1 Менеджмент, его сущность и характерные черты	Содержание		OK 01 OK 02	Уо 01.01 Уо 01.04 Уо 01.06 Зо 01.01 Зо 01.02 Уо 02.01 Уо 02.02 Зо 02.02 Зо 02.03
	1. Понятие менеджмента, его цели и основные функции	2		
Тема 2.2 Процесс управления и принятие управленческих решений	Содержание		OK 01 OK 02 OK 04	Уо 01.01 Уо 01.04 Уо 01.06 Зо 01.01 Зо 01.02 Уо 02.01 Уо 02.02 Зо 02.02 Зо 02.03 Уо 04.01 Уо 04.02 Зо 04.01 Зо 04.02
	1. Содержание процесса управления и цикл менеджмента	2		
	2. Стили управления	2		
Тема 2.3 Мотивация и делегирование в менеджменте	Содержание		OK 01 OK 04	Уо 01.01 Уо 01.04 Уо 01.06 Зо 01.01 Зо 01.02 Уо 04.01 Уо 04.02 Зо 04.01 Зо 04.02
	1. Сущность и значение мотивации в управлении кадрами	2		
	2. Делегирование в менеджменте	2		
Тема 2.4	Содержание		OK 04	Уо 04.01 Уо 04.02

Коммуникативность и деловое общение	1. Сущность делового общения и факторы повышения его эффективности	2	ОК 05	Зо 04.01 Зо 04.02 Уо 05.01 Зо 05.01 Зо 02.02
Раздел 3. Основы маркетинга				
Тема 3.1 Сущность маркетинга и его значение	Содержание		ОК 01 ОК 02 ОК 02	Уо 01.01 Уо 01.03 Уо 01.04 Зо 01.01 Зо 01.04 Уо 02.01 Уо 02.02 Уо 02.04 Зо 02.02 Зо 02.03
	1. Сущность, функции и принципы маркетинга.	2		
	2. Комплекс маркетинга	2		
	3. Товар. Жизненный цикл товара. Продвижение товара	2		
Тема 3.2 Маркетинговая среда и ее компоненты	Содержание			Уо 02.01 Уо 02.02 Уо 02.04 Зо 02.02 Зо 02.03
	1. Служба маркетинга на предприятии	2		
Промежуточная аттестация в форме экзамена		6		
Всего:		66		

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет «Социально-экономических дисциплин»

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- комплект учебных наглядных пособий Основы экономики, маркетинга и менеджмента;
- нормативно-правовые документы.

Технические средства обучения:

- интерактивная доска с лицензионным программным обеспечением и мультимедиапроектор.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы, для использования в образовательном процессе. При формировании библиотечного фонда образовательной организацией выбирается не менее одного издания из перечисленных ниже печатных изданий и (или) электронных изданий в качестве основного, при этом список может быть дополнен новыми изданиями.

3.2.1. Основные печатные издания

3.2.2. Основные электронные издания

1. <http://www.aup.ru> - бесплатная электронная библиотека по вопросам экономики, финансов, менеджмента и маркетинга на предприятии;
2. <http://www.econline.h1.ru> - экономическая и финансовая информация;
3. <http://www.econom.nsc.ru> - Виртуальная Экономическая Библиотека создается в рамках концепции непрерывного экономического образования;
4. <http://www.edu.ru> - Российское образование. Федеральный портал;
5. <http://www.finansy.ru> - экономические новости и сможете проследить тенденции в экономике, прочитаете актуальные публикации по экономике и финансам;
6. <https://mysocrat.com> - бесплатная электронная библиотека по экономике;
7. www.infourok.ru – сайт для учителей и преподавателей;
8. www.garant.ru - информационно-правовой портал «Гарант»;
9. www.consultant.ru - тематический классификатор, информационный банк.

3.2.3. Дополнительные источники

1. Веснин В. Р. Менеджмент: Учебник-М.: Проспект, 2019
2. Виханский О. С. Менеджмент: учебник. – М.: Магистр; ИНФРА-И, 2019.
3. Грибов В. Д. Основы экономики, менеджмента и маркетинга : учебное пособие - М. : КНОРУС, 2020;
4. Драчева Е. Л., Юликов Л. И. Менеджмент: Учебник для студентов СПО.- М.:Издательский центр «Академия», 2019.

5. Драчева Е. Л., Юликов Л. И. Менеджмент: Практикум.- М.:Издательский центр «Академия», 2019.
6. Казначевская Г. Б. Менежмент:учебник – М.: КноРус, 2019.
7. Лагунтенко Г. В. Основы экономики, менеджмента и маркетинга: учебное пособие – Брянск: Мичуринский филиал ФГБОУ ВО «Брянский государственный аграрный университет», 2020;
8. Райченко А. В., Хохлова И. В. Менеджмент: учебное пособие –М.:Форум, 2020
9. Мурахтанова Н. М. Маркетинг –М.:Издательский центр «Академия», 2020

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
<p>Понятие и принципы рыночной экономики; Роль хозяйствующих субъектов в рыночной экономике; Производительность труда и ее показатели Заработная плата и формы оплаты труда; Ресурсы предприятия и расчет показателей их использования Экономические показатели деятельности предприятия Стили управления виды коммуникации; Принципы делового общения в коллективе; Сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга; Формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации Виды коммуникации; Принципы делового общения в коллективе; Сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга Формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации</p>	<p>Понимание сущности и правильность определений экономических показателей</p> <p>Свободное использование в речи экономических терминов</p> <p>Правильность расчета и анализа основных технико-экономических показателей деятельности предприятия</p> <p>Уровень использования приемов делового и управленческого общения</p> <p>Полнота анализа и практическое значение выводов</p>	<p>Оценка результатов выполнения практической работы</p> <p>Уровень выполнения тестовых заданий</p> <p>Полнота и правильность ответов при опросах обучающихся</p> <p>Своевременность и качество выполнения самостоятельных работ</p> <p>Креативность и своевременность выполнения индивидуальных заданий</p>